



# EGUIA

M A R C A S Y P A T E N T E S

**DOSSIER DE PRENSA**

**-2009 —**



## Índice.

<b>1. Eguía &amp; Asociados.</b>	
<i>Historia.</i>	2
<i>Misión, Visión y Valores.</i>	4
<i>Oficinas.</i>	4
<b>2. Numerología.</b>	
<i>Número de Empleados.</i>	5
<i>Sucursales.</i>	5
<i>Franquicias.</i>	5
<b>3. Servicios.</b>	5
<i>Búsqueda y Registro de Marca en todo el mundo.</i>	
<i>Propiedad Intelectual.</i>	
<i>Derechos de Autor.</i>	
<i>Patentes de Invención.</i>	
<i>Diseños y Modelos Industriales.</i>	
<i>Modelos de Utilidad.</i>	
<i>Juicios en la especialidad. Litigios. Defensas.</i>	
<b>4. Compromiso con la Comunidad, desarrollo y crecimiento.</b>	5
<b>5. Unidades Estratégicas de Negocios.</b>	
<i>Profesional Amigo.</i>	6
<i>Franquicias.</i>	6
<b>6. Calidad y Certificaciones.</b>	6
<b>7. Datos de Contacto.</b>	7



## 1. EGUÍA & ASOCIADOS.

### *1.1. HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN. (Narrada por el Director).*

**EGUIA & ASOCIADOS** nace en 1947, siendo fundado por mi abuelo el Cr. José María Eguía Zanon, quien incorporo en el mismo año a mi padre el Dr. Jorge Raúl Eguía, que en ese entonces tenia 18 años de edad.

Mi abuelo era un hombre de múltiples actividades, entre ellas la dirección del diario Comercio y Justicia, un matutino dedicado a la economía y el derecho de la ciudad de Córdoba. Por ello al poco tiempo deja en manos de mi padre la dirección del estudio, que en ese momento se denominaba ESTUDIO EGUIA.

Corrieron los años y mi padre toma control de la empresa familiar más importante, el Diario, dejando al estudio en manos de una socia recientemente incorporada; la Dra. Pabla Scadutto. El estudio pasa a denominarse EGUIA & SCADUTTO.

Con el correr de los años, en 1990 la Dra. Scadutto fallece, quedando el Estudio acéfalo.

Ese mismo año mi padre se jubila de su cargo de director en el Diario, y yo regresaba al país luego de un intercambio de estudio en el extranjero de 18 meses.

Mi padre preocupado por mi futuro, me motiva para que juntos ingresemos nuevamente en esta actividad que el había abandonado un tiempo atrás.

Acepto, e intentamos asociarnos con los herederos de la Dra. Scadutto, los cuales no aceptaron, gracias a Dios.

Esto nos forzó a empezar de cero pero nos muy hizo bien. Crecimos rápidamente por los contactos de mi padre y yo empecé a tener cada vez más preponderancia en la atención de clientes.

En 1992 mi padre enferma y disminuye su aporte de trabajo al Estudio, lo que me obliga a capacitarme muy rápidamente realizando estudios en Buenos Aires y pasantías.

En esta época mi hermano el Ing. Jorge Eguía, también socio del Estudio, da todo de si para salir adelante.

En 1994 fallece mi padre y quedamos bastante solos, fue una dura prueba pero también con mucho esfuerzo, humildad y trabajo serio salimos adelante paso a paso, y continuamos creciendo vertiginosamente.



Ingresa la Dra. Verónica Cima y luego el Lic. Guillermo Felippa, cuyo valioso aporte cimienta las bases del crecimiento futuro. Hoy ambos son socios del Estudio.

En esta etapa incorporamos nueva tecnología de manejo de procesos, nuevo hardware, nuevos profesionales, más empleados y comenzamos la apertura de oficinas en otras provincias.

Grandes empresas del interior del país e incluso de Buenos Aires nos encargan la atención de sus marcas y patentes.

Nuestra filosofía de respeto al cliente, de trabajo serio, de capacitación permanente, de celosa custodia de los activos confiados, de compañerismo y búsqueda de la excelencia para con nuestra gente, mucha imaginación, y un esfuerzo enorme han llevado a EGUÍA & ASOCIADOS - Marcas y Patentes - a ser uno de los más grandes Estudios del país con miles de clientes y decenas de miles de marcas y patentes administradas.

Este esfuerzo se vio coronado en el año 2000, con la obtención como primer estudio del país en la especialidad de certificar sus procesos bajo la norma de Calidad ISO 9002: 94 y en el año 2003, nuevamente primeros, bajo la norma de calidad ISO 9001: 2000, otorgado por prestigiosas certificadoras internacionales.

Queremos seguir creciendo, incrementar nuestra clientela extranjera y lograr la presencia en todas las capitales y ciudades importantes del país con las franquicias. Luego de logrados estos objetivos iremos por el MERCOSUR y luego quien sabe.

Tengo cuatro hijos, Nicolás quiere ser abogado y solo tiene 7 años, parece que habrá cuarta generación.

**Eguía & Asociados**  
Lic. Javier A. Eguía



## 1.2. Misión, Visión y Valores.

### **Misión.**

“Brindar un servicio avalado por las normas de calidad y excelencia para la custodia de los activos intangibles de los clientes”

### **Visión.**

“Ser el Estudio Jurídico referente en el registro de marcas y patentes del MERCOSUR, con proyección mundial”.

### **Nuestros Valores.**

- ✓ Responsabilidad.
- ✓ Compromiso.
- ✓ Profesionalismo.
- ✓ Seriedad.
- ✓ Calidad.
- ✓ Conocimiento.

## 1.3. Oficinas.

### **OFICINA CENTRAL: CORDOBA:**

Av. Tristán Malbran 4011, esq. Victorino Rodríguez, Cerro de las Rosas. (X5009ACE)  
Córdoba, Provincia de Córdoba – ARGENTINA.  
Teléfono: 54-351-4695555 Fax: 54-351-4687000  
e-mail: [info@eguia.com.ar](mailto:info@eguia.com.ar)  
Contacto: **Javier Andrés Eguía**

**FRANQUICIA ROSARIO:** Sargento Cabral 591 Piso 5 Of. 7 (S200CCU) Rosario, Provincia de Santa Fe -ARGENTINA.

Teléfono y fax: 54-341-4473222 / 54-341-155096155  
e-mail: [rosario@eguia.com.ar](mailto:rosario@eguia.com.ar)  
Contacto: **Marcelo Alderete**

**SUCURSAL NEUQUÉN:** Juan B. Justo 65 Piso 3 Of. B (8300) Neuquén, Provincia de Neuquén, ARGENTINA.

Teléfono y fax: 54-299-4470070  
e-mail: [neuquen@eguia.com.ar](mailto:neuquen@eguia.com.ar)  
Contacto: **Guadalupe Sánchez**



**FRANQUICIA MENDOZA:** Necochea 40 Piso 2 Of. 4 (5500) Mendoza, Provincia de Mendoza, ARGENTINA.

Teléfono y fax: 54-0261-4256697

e-mail: [mendoza@eguia.com.ar](mailto:mendoza@eguia.com.ar)

Contacto: **Hugo Cuervo**

**FRANQUICIA LA RIOJA:** Saavedra 812 (F5300DRD) La Rioja, Provincia de La Rioja, ARGENTINA.

Teléfono y fax: 54-03822-460225

e-mail: [larioja@eguia.com.ar](mailto:larioja@eguia.com.ar)

Contacto: **Roberto Menem**

## 2. NUMEROLOGÍA.

- 2.1. *Número de Empleados:* 34 distribuidos en los 5 establecimientos (casa central y sucursales).
- 2.2. *Sucursales:* 2. Neuquén y Buenos Aires.
- 2.3. *Franquicias:* La Rioja, Rosario y Mendoza.

## 3. SERVICIOS.

- 3.1. *Búsqueda y Registro de Marca en todo el mundo.*
- 3.2. *Propiedad Intelectual.*
- 3.3. *Derechos de Autor.*
- 3.4. *Patentes de Invención.*
- 3.5. *Diseños y Modelos Industriales.*
- 3.6. *Modelos de Utilidad.*
- 3.7. *Juicios en la especialidad. Litigios. Defensas.*

## 4. Compromiso con la Comunidad, el desarrollo y crecimiento.

**Mentes Brillantes** es el concurso de más inventos más importante del interior del país. La primera edición se llevo a cabo en el 2004 en la provincia de Córdoba, con la participación de 142 inventores y la segunda edición se realizo con la participación de OSDE NEO y en las provincias de Mendoza, Neuquén, Córdoba y ciudad de Rosario, en la cual se presentaron más de 150 proyectos.



Llevamos a cabo este concurso porque permite estimular la creatividad e inventiva de los diversos sectores, rescatando ideas antes de que se mueran por no saber qué hacer con ellas.

Estamos convencidos que acciones como éstas, de contenido social, son las que permiten crecer, mejorar y dejar legados a las generaciones futuras de nuestro país.

## **5. Unidades Estratégicas de Negocios.**

### *5.1. Profesional Amigo.*

**Profesional Amigo** es un servicio on-line de consulta y asesoría sobre el registro de marcas, que cuenta con un exclusivo sistema de información y base de datos altamente actualizados.

A través de Profesional Amigo, los asociados pueden realizar búsquedas de marcas, acceder al nomenclador de marcas, marcas en ventas, marcas figurativas, generador de marcas y sobre todo contar con un importante beneficio económico y la asesoría continua de nuestros asesores.

### *5.2. Franquicias.*

Eguía & Asociados presentó sus **franquicias** a comienzo de 2006; a través de 2 propuestas diferentes: franquicias y franquicias corner.

La primera franquicia de Eguía & Asociados fue adquirida por el Estudio Carreño, González, Menem & Tello y se encuentra en la ciudad de La Rioja. Su lanzamiento se realizó el 17 de noviembre de 2006.

## **6. Calidad y Certificaciones.**

El objetivo de **Eguía & Asociados** es mantener un sistema productivo eficiente caracterizado por su flexibilidad y su rapidez de reacción frente a un entorno cada vez menos previsible y altamente competitivo, preservando en estas condiciones, un elevado dominio de la calidad a través del sistema de gestión elegido y certificado: **ISO 9001**.



**7. Datos de Contacto.**

Romina Weidmann

Tel.: 0351 – 4217833 / 155 325891

[rpi@eguia.com.ar](mailto:rpi@eguia.com.ar)